

一般財団法人日本財団母乳バンク 2025 年度事業計画書

2025 年 3 月 21 日

I. 事業の目的

当法人は、母乳を必要とする早産や極低出生体重の赤ちゃんに対して母乳を与えることができない状況であっても、NICU（新生児集中治療室）等の医療機関の要請に基づきドナーミルク（ドナーから提供され適切な処理を経て安全性を確認した母乳）を安定して提供する事業を行うことで、小さな命を守り、その健やかな成長に寄与すること、その将来の可能性を大きく広げていくことを目的として活動を行っている。

II. 事業の柱

必要な状況にある赤ちゃん人生最初によりよい栄養としてドナーミルクを提供すること、ドナーミルクを通して無限に広がった未来がよりよい世界を創っていくために、「ドナーミルクで小さいのちと元気のたすきをつなぐ」のミッションを掲げ、2025 年度においても以下 3 つの事業の柱に基づき、母乳バンク活動を推進する。

- ①ドナーミルクの安定供給（低温殺菌処理・冷凍・全国の NICU への発送）
- ②ドナーミルクの安全性と効果の調査研究
- ③母乳バンクに関する周知啓発

III. 2025 年度事業内容

2025 年度において、当法人が実施する事業は以下の通り。

① ドナーミルクの安定供給

年間約 6,500 人産まれる早産児・極低出生体重児のうち理想的な生後時間で栄養をはじめめるのに母親以外の母乳を必要としている赤ちゃんは約 5,000 人いるとされている。当法人では国内最大規模の母乳バンク室のクリーンルームでドナーミルクの低温殺菌処理および冷凍保管を行い、中期的に国内ニーズの 3,000 人分のドナーミルクを安定的に提供できる体制を構築する。

(1) 時期：2025 年 4 月～202 年 3 月

(2) 場所：東京都中央区

(3) 内容：

- ①バンク業務の遂行【ドナー登録・問診、ドナーミルクの低温殺菌処理・冷凍保管、全国の NICU への発送】
- ②医療機関との連携【既存ドナー登録施設・ドナーミルク使用施設との連携と新規施設の拡大】
- ③災害用拠点の運用と整備

(4) 目標 :

- i. ドナー600人からの冷凍搾母乳の受領
- ii. 全国の早産・極低出生体重児990人分のドナーミルク低温殺菌処理、細菌検査、冷凍保管
- iii. 全国90施設へのドナーミルク発送（災害ストック用拠点運営含む）
- iv. ドナー登録施設10施設増加
- v. ドナーミルク使用施設20施設増加

②ドナーミルクの安全性と効果の調査研究

早産児・極低出生体重児の成長を促すドナーミルクの栄養価や生理活性物質質量を測定分析することで、オーダーメイドのドナーミルクを提供できる研究体制を構築する。

(1) 時期 : 2025年4月～2026年3月

(2) 場所 : 東京都中央区

(3) 内容 :

①早産・極低出生児のバックグラウンドに適したドナーミルク提供のための成分分析・生理活性物質測定の実施。

②母乳に関する研究の実施および研究成果の学会・論文発表

(4) 目標 :

- i. 3,000検体分のドナーミルクの熱量、たんぱく質量、脂肪量、炭水化物量等の成分分析の実施
- ii. 1,000検体分のドナーミルクの分泌型IgA抗体、ラクトフェリン、ヒトミルクオリゴ糖（HMO）等の生理活性物質の測定を実施し、提供時に添付
- iii. 母乳研究成果の学会発表6回（国内5回、海外1回）
- iv. 母乳研究成果の論文掲載5誌

③母乳バンクに関する周知啓発

より多くの赤ちゃんの命を守るために、医療従事者向けにカンファレンスの開催や学会ランチョンを共催し、ドナーミルク使用施設およびドナー登録施設拡大を目指す。また一般向けに母乳バンクの活動をウェブサイトやSNS、イベントなどで発信し、母乳バンク、ドナーミルクの認知度向上、新規のドナー獲得を図る。

1. 第8回母乳バンクカンファレンスの開催

(1) 時期 : 2025年6月

(2) 場所 : 東京都港区

(3) 内容 : 医療従事者200人に対して母乳バンクに関する専門的な会合を開催

(4) 目標 : 医療従事者への「母乳バンク」の医療的意義に対する啓発、ドナーミルクに対する認知度向上によるドナーミルク使用施設・ドナー登録施設の拡大

2. 「第 50 回東日本小児科学会」ランチョンセミナーの共催
 - (1) 時期：2025 年 11 月
 - (2) 場所：東京都千代田区
 - (3) 内容：東日本小児科学会に参加する医療従事者 300 人に対して母乳バンクに関する専門的なセミナーを共催
 - (4) 目標：医療従事者への「母乳バンク」の医療的意義に対する啓発、ドナーミルクに対する認知度向上によるドナーミルク使用施設・ドナー登録施設の拡大
3. 公式ウェブサイト運営、公式 SNS(Instagram)での情報発信
 - (1) 時期：2025 年 4 月～2026 年 3 月
 - (2) 場所：東京都中央区
 - (3) 内容：公式ウェブサイトおよび SNS（Instagram）での定期的な情報発信
 - (4) 目標：
 - i. 公式ウェブサイト月間セッション数目標：月 15,000
 - ・ 2024 年度月平均（2024 年 4 月～2025 年 2 月 11 カ月間）：約 11,845
 - ii. 公式 Instagram フォロワー数目標：5,000
 - ・ 2025 年 3 月 13 日現在：3,231
4. 地方自治体、医療施設ならびに関連イベント等での啓発資料配布
 - (1) 時期：2025 年 4 月～2026 年 3 月
 - (2) 場所：全国各地
 - (3) 内容：地方自治体の母子手帳交付窓口や医療施設や世界早産児デーイベント等において、啓発資料（パンフレット、チラシ、冊子）を配布
 - (4) 目標：一般における母乳バンク・ドナーミルクの認知度向上、新規ドナー獲得

以上